

Communiqué de presse
Paris, le 15 janvier 2020

Fairyland for Fashion 10-13.2.2020, Le Bourget, Paris
Respiration, mais aussi abnégation devant une nature qui redevient inspirante... Telles seront les thématiques des tendances de Texworld Paris qui animeront les créations du printemps-été 2021.

Les directeurs artistiques de Texworld Paris, Louis Gérin et Grégory Lamaud délivrent cette année encore les grandes lignes de ce qui fera la mode du printemps-été 2021. Conçu comme un cahier d'inspiration – matières et couleurs – le Trendbook Contre-Temps irrigue l'espace Forum Tendances implanté au cœur de Fairyland for Fashion. C'est aussi un point de départ pour les créations de 2021, qui puise sa source au cœur d'une nature défiée, mais redevenue toute puissante, à travers 4 courants majeurs : respiration, contemplation, abnégation et évolution...



Respiration : « ... Le juste taux d'oxygène nécessaire à la vie. Une fine couche d'atmosphère au milieu du vide et du froid spatial.... Le vivant est en sursis. Prêt à repartir. Prêt à mourir. Un stand-by en attendant notre prochain mouvement. Nous aussi, nous sommes prêts. L'immobilité n'est plus une option quelque-soit l'issue de nos prochaines décisions. Il va falloir rétablir l'équilibre de ce précaire miracle, quitte à se

retirer de l'équation... »

Abnégation : « Nous nous sommes arrêtés pour respirer. Nous avons ouvert les yeux pour contempler. Débarrassés de nos ambitions mortuaires, nous regardons enfin avec humilité... Alors, nous faisons acte de contrition. Nous rangeons, cachons, faisons disparaître les traces de nos civilisations. Nous voilà redevenus des artisans de l'univers. Ne cherchant plus à se défilier devant notre rôle. Reprendre sa place, son labeur, pour le bien de tous. Nous nous faisons tout petits. Presque invisible. Foetal... »



Messe Frankfurt France S.A.S.
1, avenue de Flandre
75019 Paris – France
info@france.messefrankfurt.com



Contemplation : « Nous avons respiré, il faut maintenant s'inspirer. Cela fait près de quatre milliards d'années que la vie est là. Parfaite. Équilibrée. Belle, tout simplement. Il faut contempler pour comprendre. Nous avons analysé ses rouages et ses mécanismes pour s'y substituer. Nous faisons fausse route. Si nous regardons vraiment, c'est sa beauté et sa perfection qui frappent....



*Éternelle. Elle sera la dernière survivante de nos massacres. Elle est donc la solution.
La force de vie. »*

Évolution : « *La vision de demain. Loin des utopies. Pas de feu d'artifice humains. D'arc-en-ciel de couleurs. Sobre et fonctionnel. Un environnement d'humilité. Où l'humain existe, mais discrètement. Où il retrouve sa place. Un parmi d'autres. Les éléments fondamentaux ont repris le devant de la scène. L'ingénierie biologique est la*

nouvelle inspiration. »

Le Forum Tendances du salon sera divisé cette année en 4 grands espaces distincts, afin d'offrir une traduction la plus concrète possible de ces inspirations. Chacun de ces espaces illustrera l'un de ces 4 grands thèmes créatifs pour 2021. Une cinquième zone, organisée autour d'un thème Sustainable fédérateur, servira d'introduction et donnera de la perspective dès l'entrée du Hall 4.

Le Trendbook Contre-Temps concerne l'ensemble des salons de The Fairyland for Fashion. Il est accessible en téléchargement gratuit en suivant :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/programme-events/trends.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris, Avantex Paris, Leatherworld Paris, Shawls&Scarves Paris, Texworld Paris et Texworld Denim Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France, dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur la nouvelle plateforme : www.texpertisenetwork.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec plus de 2 600* employés répartis sur 30 sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel d'environ 733* millions d'euros. Nous entretenons des liens étroits avec les branches représentées dans nos salons. Nous défendons les intérêts économiques de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.messefrankfurt.com

* Résultats provisoires 2019

Contacts presse :

RE ACTIVE – Gilles Muller – gillesmuller@re-active.fr – Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 1 40 22 63 19

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 1 55 26 61 39