

Communiqué de presse
Paris, 7 juillet 2020

Messe Frankfurt France propose une plateforme numérique dès septembre 2020 pour accompagner ses visiteurs et exposants.

Pour répondre aux attentes et aux besoins de tous les professionnels des industries de la mode, l'organisateur des salons textile internationaux Messe Frankfurt France et Foursource, spécialiste des solutions digitales de sourcing textile, ont décidé de proposer une plateforme numérique aux couleurs des salons The Fairyland for Fashion : Apparel Sourcing, Avantex, Leatherworld, Shawls&Scarves, Texworld et Texworld Denim Paris.

Cette plateforme permettra aux exposants des salons de Messe Frankfurt France – industriels du textile, de l'habillement, marques, fabricants d'accessoires, etc. – de présenter leurs collections et leurs savoir-faire aux acheteurs internationaux à travers une solution complète de mise en relation numérique : showroom virtuel, matchmaking, définition des besoins... Les acheteurs bénéficient par ailleurs d'un espace spécifique pour définir leurs requêtes et constituer leur collection à partir de critères de sélection conçus pour l'univers textile : pays, quantités minimales, type de prestation, certificats...

Avec les 15 000 visiteurs des salons Messe Frankfurt France et les 15 000 professionnels déjà recensés sur la plateforme de sourcing en ligne, près de 30 000 professionnels du textile et de l'habillement pourront profiter de cet outil. Cette solution, disponible dès le 1^{er} septembre 2020 sur les sites internet des salons, sera proposée en exclusivité et pour une durée de 6 mois renouvelable aux exposants présents à l'édition de février (du 1^{er} au 4 février 2021) des événements parisiens. Elle permettra de maintenir une relation de travail entre acheteurs et fabricants et de les accompagner dans leurs projets entre deux éditions des salons de Messe Frankfurt France.

Partenaire de Messe Frankfurt France, Foursource développe depuis 2016 des bases de données mondiale sur le sourcing textile enrichies d'algorithmes spécialement conçus pour faciliter les relations entre acheteurs et fabricants. « *Messe Frankfurt France privilégie par ce nouveau partenariat l'expertise textile et des contacts de qualité. Ces nouveaux points d'accès permettront de maximiser les opportunités entre les donneurs d'ordre et les exposants participants à la prochaine édition de nos salons textile* », résume Frédéric Bougeard, Président de Messe Frankfurt France.

Prochaine édition des salons Du 1^{er} au 4 février 2021

Sites internet :

<https://apparel-sourcing-paris.fr.messefrankfurt.com>

<https://avantex-paris.fr.messefrankfurt.com>

<https://leatherworld-paris.fr.messefrankfurt.com>

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris, Avantex Paris, Leatherworld Paris, Shawls&Scarves Paris, Texworld Paris et Texworld Denim s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France, dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

Toutes les informations sur les salons textiles organisés par Messe Frankfurt dans le monde sont disponibles sur la nouvelle plateforme : www.texpertisenetwork.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec environ 2 600 employés répartis sur 29 sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel d'environ 736 millions d'euros. Nous entretenons des liens étroits avec les branches représentées dans nos salons. Nous défendons les intérêts économiques de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.messefrankfurt.com

Contact –presse :

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 1 55 26 61 39